

Objekt E 1815 – Handelsträdgård med stor försäljning mot den offentliga sektorn



Bolaget har en lång historik och har skapat en stark ställning på marknaden, dels som **Garden Center**, dels inom **Utemiljö** där verksamheten bland annat förser aktörer i den offentliga sektorn med bland annat färdigplanterade växtkreationer. Bolaget har över 200 offentliga kunder, från Malmö i söder till Gävle i norr och har fortsatt goda utvecklingsmöjligheter.

Verksamhetsbeskrivning

Bolagets kärnverksamhet utgörs dels av ett Garden Center med brett sortiment och dels av Utemiljödelen som förser kommuner, fastighetsbolag, kyrkogårdsförvaltningar och anläggningsföretag med färdigplanterade växtkreationer, blomsterkuber, bevattning, urnor samt parkutrustning. Holländsk blomsterlök, frömixer samt konsulttjänster ingår också i portföljen. Utöver det har man odling i egna och hyrda växthus där det produceras växter för direktförsäljning samt till de färdigplanterade växtkreationerna. Bolaget har också utvecklat ett flertal egendesignade produkter för utemiljö som säljs med kunskap och design. Dessa produkter går även på export.

Bolaget kännetecknas av en väletablerad verksamhet och erbjuder en gedigen kunskap inom båda verksamhetsgrenarna. Kundbasen är väldiversifierad, då bolaget verkar inom olika affärsområden och kundgrupper. Bolaget har cirka 11 årsanställda och verksamheten bedrivs i ägda och hyrda lokaler. I de egna fastigheterna möjliggörs en fortsatt expansion.

Finansiell information i korthet

- Bolagets omsättning uppgick till cirka 18 mkr under senaste räkenskapsåret.
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till cirka 0,7 mkr under senaste räkenskapsåret.
- De senaste åren har varit stabila i företaget och under de kommande åren förväntas omsättningen och resultatet att öka.

Bolagets styrkor – Garden Center

- **Etablerat garden center** – Positionen på marknaden är ett resultat av ett brett sortiment, trivsamt miljö samt erfaren och engagerad personal. Marknadsnärvaro i mer än 35 år.
- **Återkommande kunder** – Garden centret är den enda i egna och närliggande kommuner. Dessutom finns det ett starkt kundunderlag i regionen.
- **Plattform för fortsatt utveckling** – Starka gröna trender inom privatsektorn. Specialområden såsom granit, dammprodukter och bonsai bidrar till intressegrupper inom ett betydligt bredare upptagningsområde.

Bolagets styrkor – Utemiljö

- **Diversifierad kundbas** – De tio största kunderna utgjorde cirka 20% av försäljningen under de senaste räkenskapsåren.
- **Stark underliggande marknad** – Ett ökande intresse hos offentliga kunder att söka hjälp med att skapa trivsamma miljöer ger goda marknadsförutsättningar.
- **Plattform för fortsatt utveckling** – Egna produkter och försäljning av designprodukter mot offentlig sektor samt trender mot biologisk mångfald innebär goda utvecklingsmöjligheter.

Fortsatt process

För mer information om objektet vänligen kontakta Ekstam & Partners Företagsförmedling.

Jonas Sköld

T: 073-720 37 00

@: jonas.skold@ekstampartners.se