



En ny
delikatessbutik
på nätet!

Lindahls Deli

Lindahls Deli – en ny delikatessbutik på nätet

För konsumenter som vill ha det lilla extra på ett smidigt sätt

Lindahls Invest AB har lanserat en helt ny e-handel, Lindahls Deli AB. Med vår långa erfarenhet i livsmedelsbranschen tar vi ett nytt grepp om marknaden och erbjuder en attraktiv E-handelsbutik där folk kan hitta exklusiva delikatesser och drycker. Levererat hem till dörren i en garanterad obruten kylkedja.

Statistiken visar tydligt att fler och fler köper produkter på nätet (+25% aug 2020 jmf aug 2019) och för livsmedelssektorn ser vi en kraftigt ökande köptrend.

Vi skiljer oss från de konkurrenter som redan finns på nätet genom att erbjuda:

- Ett bredare sortiment
- Färska delikatesser hem till dörren i en obruten kedja
- 3 dagars leveranstid
- Alkohol fria, trendiga drycker
- Öl och vin via samarbetspartner i Europa



Ett sortiment som lyfter fram genuint mathantverk

Vi har fyllt butiken med unika, speciellt utvalda delikatesser från olika delar av Sverige, men också från utvalda delar av Europa. Här finns premiumprodukter med hög kvalitet vad gäller råvaror och tillverkningsätt.

Tack vare våra samarbetspartners i Europa har vi tillgång till tusentals delikatesser.

Vårt sortiment är brett och kommer löpande att kompletteras med nya intressanta produkter.

Vi har startat med ca 500 utvalda delikatesser, listat under följande kategorier:

Färsivaror | Pasta | Pesto & Bruschetta
Honung | Olivolja | Rapsolja
Snacks & Nötter | Vinäger & Balsamico
Smaksättare | Skafferier | Konfektyr

Anno 1932

I hela tre generationer har Lindahls varit verksam inom livsmedelsbranschen.

Kring förra sekelskiftet började Anders Lindahls far att leverera livsmedel med egen

kärra till bygdens kunder. Verksamheten gick i arv där nästa generation bl.a samarbetade med Lennart Hylands far, Otto Hyland och Hugo Andersson i Örserum.

Detta var under mellankrigs-

tiden och sortimentet bestod då mestadels av charkuterivaror. Flera decennier senare har Lindahls hunnit skapa nya företagskoncept där försäljningsframgångar av varumärken som "Turkisk yoghurt" och

"Svensk Honungsförädling" är goda exempel.

Lindahls är nu redo för ett nytt steg framåt inom branschen och startar härmed en E-handel för delikatesser – Lindahls Deli.



Lindahls Deli
www.lindahlsdeli.se



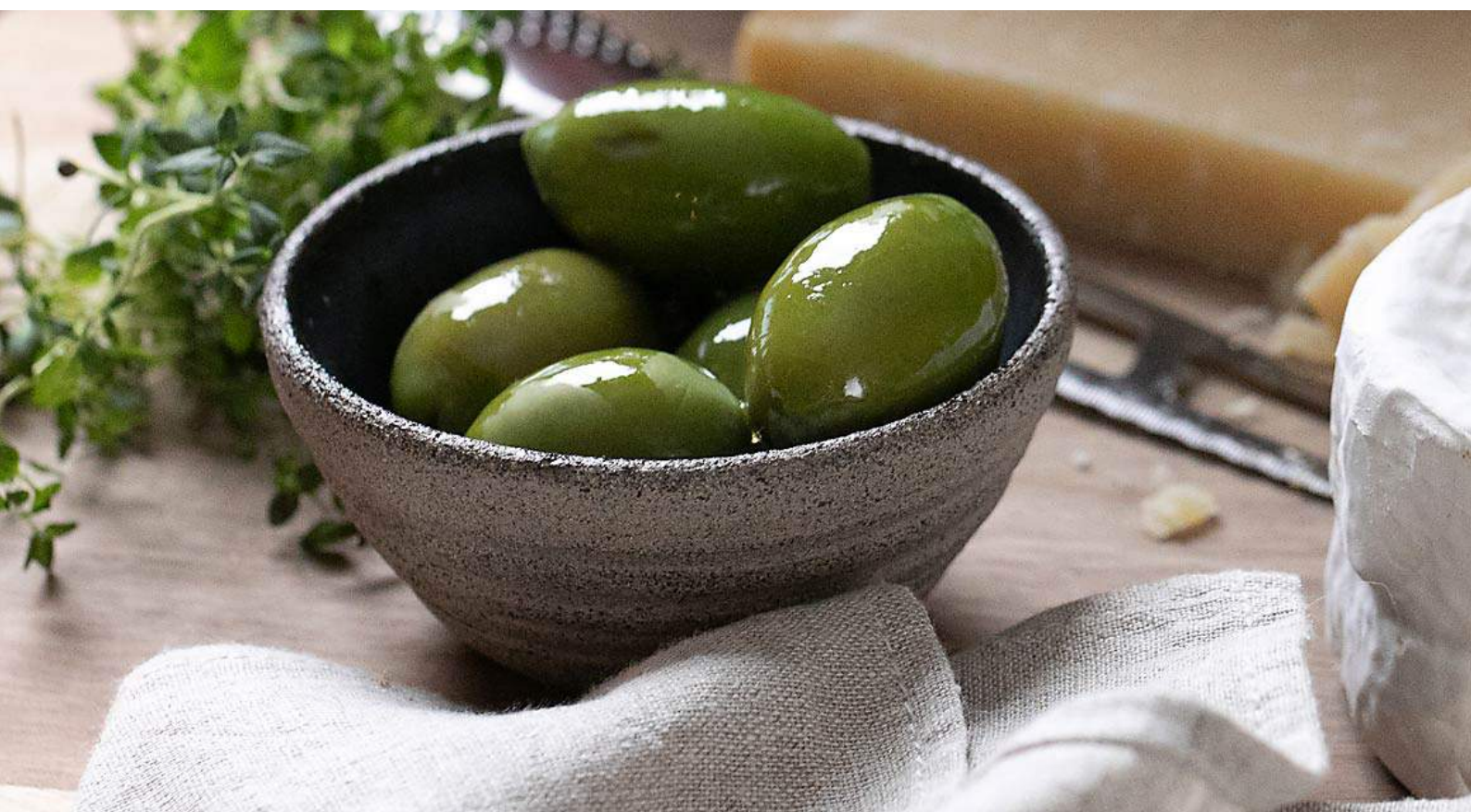
Affärsidé och Vision

- Lindahls Deli ska via Ostkompaniets lokaler och befintlig personal sälja delikatesser, torra samt kyllda via E-handel.
- Kyllda varor hela vägen fram till dörren där vi garanterar kylkedja
- Vi kommer även kunna rekommendera olika öl och vin till maten och leverera detta via våra partners i Europa. Vi bygger upp ett unikt flöde där kunden får upp rekommendationer på öl och vin som passar till just deras delikatesser för att sedan kunna beställa och få med dessa hem på samma leverans.
- Sortimentet kommer i starten att bestå av ca 500 delikatesser.
- Vi säljer premium-delikatesser till konsumenter som gärna lägger pengar på mat med kvalitet och som gärna slipper tillaga maten själv.
- Vi ska vara ett alternativ till att gå ut på restaurang på fredagskvällen.
- Varorna levereras hem till dörren via Bring med obruten kylkedja.
- I planen till och med 2025 ingår en expansion i Finland, Danmark, Norge och Tyskland.

E-handeln växte med 25% i augusti 2020, jmf aug 2019

Totalt	Stockholm Göteborg och Malmö	Övriga landet
+25%	+32%	+19%

Källa: Postnord E-Barometern



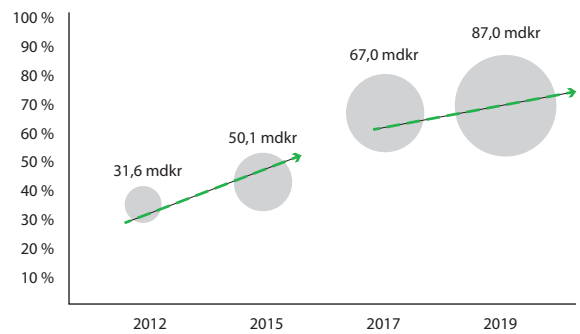


Omsättningsmål

2021	15 milj
2022	75 milj
2023	250 milj
2024	500 milj
2025	750 milj

E-Handels utveckling: två faser mellan 2012 och 2019. Andel som har e-handlat senaste månaden, samt svensk e-handels marknadsstorlek.

Har e-handlat senaste månaden



Källa: Postnord E-Barometern

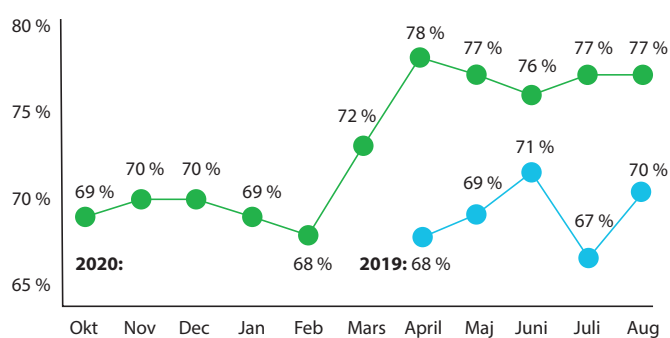


Målgrupp för Lindahls Deli – kunder

- Personer med stort matintresse och som gärna betalar lite extra för hög kvalitet och god service.
- Arbetar långa dagar och ser det som en befrielse att slippa laga maten själv när gästerna kommer på fredag kväll. Varorna kommer hem och allt som behöver göras är att duka och lägga upp.

Ålder	Andel	Kvinnor	Män
20-30	15%	50%	50%
31-40	35%	50%	50%
41-50	25%	65%	35%
51-75	25%	75%	15%

En stabil andel av Sveriges befolkning e-handlar 2020



Andelen som e-handlade under augusti låg kvar på samma nivå som i juli, 77% av befolkningen. Det är fortsatt så att fler kvinnor än män e-handlar.

Bland kvinnorna i åldern 30-49 år var det hela 86% som e-handlade under augusti.

Källa: Postnord E-Barometern

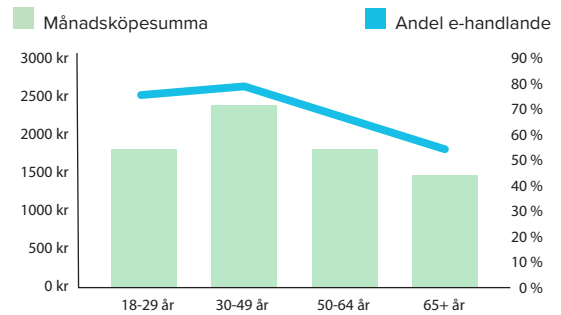


Konkurrenter

Företag som erbjuder livsmedel på nätet är många men begränsar man det till premiumprodukter blir det färre och att erbjuda E-handel med en garanterad kedja med kylbil är vi ensamma om. Obruten kylkedja är därför vår största konkurrensfördel.

- Garanterad kylkedja
- Fisk & Skaldjur
- Kött & Chark
- Vin & Öl

Andel e-handlande och månadsköp på nätet



Källa: Postnord E-Barometern

Affärsmodell

Med hjälp av våra väl valda leverantörer i Europa och Sverige, kapar vi led i kedjan som säkerställer bra inköpspriser och bästa kvalitet.

Tack vare vår erfarenhet inom logistik och inköp minskar vi svinn och effektiviserar transporter, samt

garanterar en obruten kylkedja hela vägen till slutkund som i sin tur garanterar fräska produkter.

I och med detta kommer vi att hålla en bruttomarginal över 50%.



Betalning och logistik

- Betalning sker främst via Klarnas integrerade betalningslösningar. Med Klarna känner sig konsumenten trygg och betalar först när varorna anlänt. Det är enkelt och man skapar bara konto första gången man handlar via Klarna.
- Klarna står för hela kreditrisken och Lindahls Deli får betalt av Klarna inom 14 dagar. Lindahls Deli har i sin tur i snitt 30 dagars betalningsvillkor till sina leverantörer.
- Leveransen sker med kylbil via Bring. Bring hämtar dag 1 och levererar till konsument dag 3. Bring aviserar i förväg så att man säkert är hemma. Bokningen till Bring sker per automatik kopplad på hemsidan.

Marknadsbearbetning

Filmproduktion	ca	5%
Produktion av reklambudskap	ca	10%
Instagram	ca	20%
Facebook	ca	25%
Google	ca	25%
Erbjudanden Give-aways etc	ca	10%
Övrigt	ca	5%

Andel e-handlande konsumenter per månad och e-handelskonsumtion per person			
Högst	Stockholms län	71 %	2 233 kr
	Blekinge län	69 %	2 166 kr
Lägst	Gotlands län	60 %	1 762 kr
	Hallands län	612 %	1 416 kr

Källa: Postnord E-Barometern



Stjärnkocken Edin Dzemat figurerar i filmer där han rekommenderar olika smakkombinationer för speciella tillfällen.





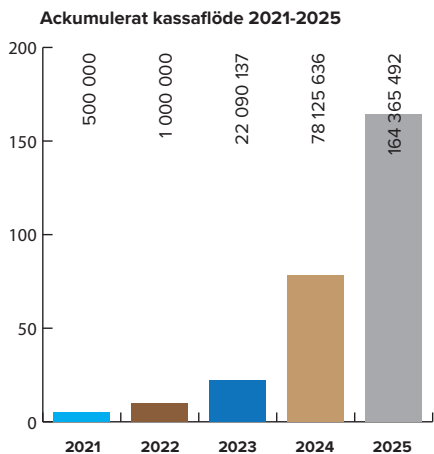
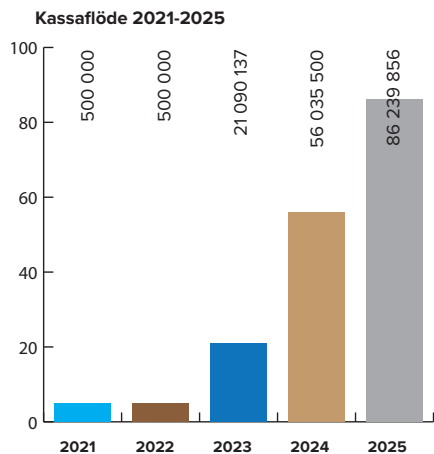
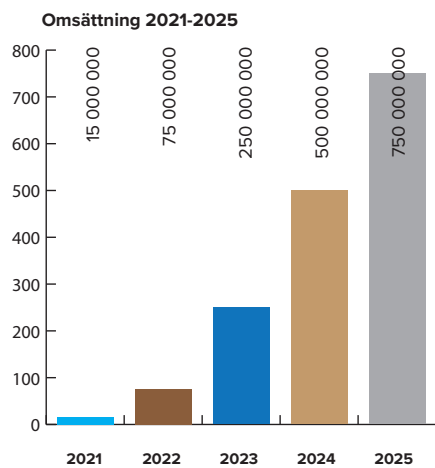
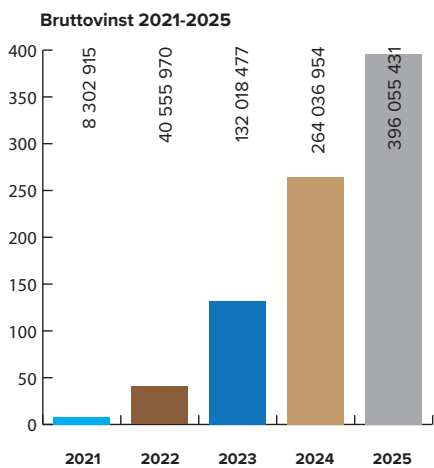
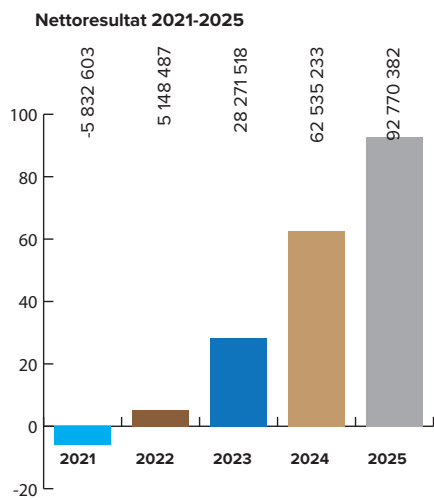
Resultatutveckling

Personal	2021	2021 Kostnad	2022	2022 Kostnad	2023	2023 Kostnad	2024	2024 Kostnad	2025	2025 Kostnad
Lager	4,15	1 921 450	4,15	1 959 879	8	3 853 642	12	5 896 072	18	9 020 990
Marknad	1	627 000	1	639 540	2	1 304 662	2	1 330 755	4	2 714 740
Ledning	0,85	982 600	1	1 179 120	1	1 202 702	2	2 453 513	4	5 005 166
Kundservice	0	0	0	0	2	1 016 226	4	2 073 101	6	3 171 845
Diverse admin	0,35	311 500	0,5	453 900	1	925 956	2	1 605 608	4	3 275 440
Total	6,35	3 842 550	6,65	4 232 439	14	8 303 188	22	13 359 049	36	23 188 181

Marknadsföring	2021	2022	2023	2024	2025
Kostnad	3 000 000	7 500 000	25 000 000	50 000 000	75 000 000

Konsultkostnader	2021	2022	2023	2024	2025
IT	400 000	600 000	800 000	1 000 000	1 200 000
Administration	1 300 000	700 000	600 000	750 000	1 000 000
Total	1 700 000	1 300 000	1 400 000	1 750 000	2 200 000

Investeringar	2021	2022	2023	2024	2025
Lagerinventarie	0	200 000	400 000	200 000	200 000
Mjukvara	100 000	150 000	400 000	150 000	150 000
Datorer	100 000	200 000	200 000	200 000	400 000
Total	200 000	550 000	1 000 000	550 000	750 000



Lindahls Deli
www.lindahlsdeli.se



Välkommen att investera

- Vi erbjuder intresserade att vara med på vår resa mot att leverera delikatesser, med säkra kyltransporter hem till bostaden, via E-Handel. En helhetstjänst som aldrig tidigare har presenterats för konsumenter.
- Potentialen finns för etablering först i Sverige, sedan Norden, för vidare expansion ut i Europa.
- Bolagets värde 2025 beräknas till 1 ca mrd SEK.

Beskrivning	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Bolagsvärde
Omsättning	0	15 000 000	75 000 000	250 000 000	500 000 000	750 000 000	
Kostnad sålda varor	0	6 697 085	34 444 030	117 981 523	235 963 046	353 944 569	
Bruttovinst	0	8 302 915	40 555 970	132 018 477	264 036 954	396 055 431	
Övriga kostnader		-10 046 213	-27 904 291	-85 918 843	-169 438 166	-253 187 979	
Personal		-3 962 550	-4 417 439	-8 543 188	-13 779 048	-23 818 180	
EBITDA		-5 705 848	8 234 240	37 556 446	80 819 740	119 049 272	
Avskrivningar		-1 640 000	-1 750 000	-1 950 000	-2 060 000	-2 210 000	
Skatter		1 513 245	-1 335 753	-7 334 928	-16 224 506	-24 068 890	
Nettoresultat		-5 832 603	5 148 487	28 271 518	62 535 233	92 770 382	
Bruttovinst (%)		55%	54%	53%	53%	53%	
Övriga kostnader / Omsättning		67%	37%	34%	34%	34%	
Personal / Omsättning		26%	6%	3%	3%	3%	
Tillväxt			500%	333%	200%	150%	
Kundfordringar		-1 950 000	-5 625 000	-18 750 000	-37 500 000	-56 250 000	
Leverantörsskulder		3 894 715	11 115 977	26 240 226	44 630 493	64 239 967	
Inventarier		-3 395 000	-8 750 000	-16 400 000	-24 050 000	-32 900 000	
Räntebärande skulder		-7 856 133	-2 480 631	0	0	0	
Likviditet		500 000	1 000 000	22 090 137	78 125 636	164 365 492	
Förändring rörelsekapital		-1 450 285	-1 808 738	-5 650 751	-8 009 734	-7 990 526	
Investeringar	-8 000 000	-200 000	-550 000	-1 000 000	-550 000	-750 000	
Kassaflöde	0	500 000	500 000	21 090 137	56 035 500	86 239 856	1 010 225 407
Kassaflöde ack.	0	500 000	1 000 000	22 090 137	78 125 636	164 365 492	
Skatter	20,6%						
Diskonteringsränta	5%						
Tillväxtår	10						
Tillväxt efter 2025	8%						
Nettonuvärde	843 607 029						



Lindahls Deli

www.lindahlsdeli.se



Lindahls Deli

www.lindahlsdeli.se

Värt att veta inför en investering i Lindahls Deli AB

Utgångspunkt och erfarenhet

- Tillsammans med våra partners inom marknadsföring och E-handelssystem finns en bred erfarenhet gällande allt från sociala medier, råvaror, logistik, IT-Plattformer och infrastruktur.
- Lindahls erfarenhet inom livsmedelsbranschen, vilken sträcker sig tre generationer bakåt, och den samlade kunskapen om företagsexpansion och uppskalning av olika verksamheter, är grunden för den värdering vi gör av E-handelsprojektet Lindahls Deli, år 2025.

Fastighet/lokaler

- Lokalerna som verksamheten bedrivs i är optimala för en effektiv E-handel. Fastigheten består av 6000 kvm livsmedelgodkänd yta som ägs av Lindahls Invest AB.
- Vi har idag kapacitet att klara en omsättning på 750 miljoner 2025 utan att behöva investera ytterligare i anläggningen.
- Fastigheten är belägen på Torsvik i Jönköping som är ett av södra Sveriges ledande logistikcenter.

Expansion tillsammans med nya delägare

- Vår värdering av bolaget, som avser år 2025, är ca 1 mrd SEK.
- Vi kommer öka expansionstakten genom en intensifierad marknadsföring samt implementering av vinförsäljning.
- Lindahl erbjuder nya investerare att bli delägare vilket innebär att 20% av bolagets kan köpas för 90 milj. SEK. Detta erbjudande innebär att köpeskillingen har rabatterats med drygt 110 milj. SEK räknat på värderingen år 2025.

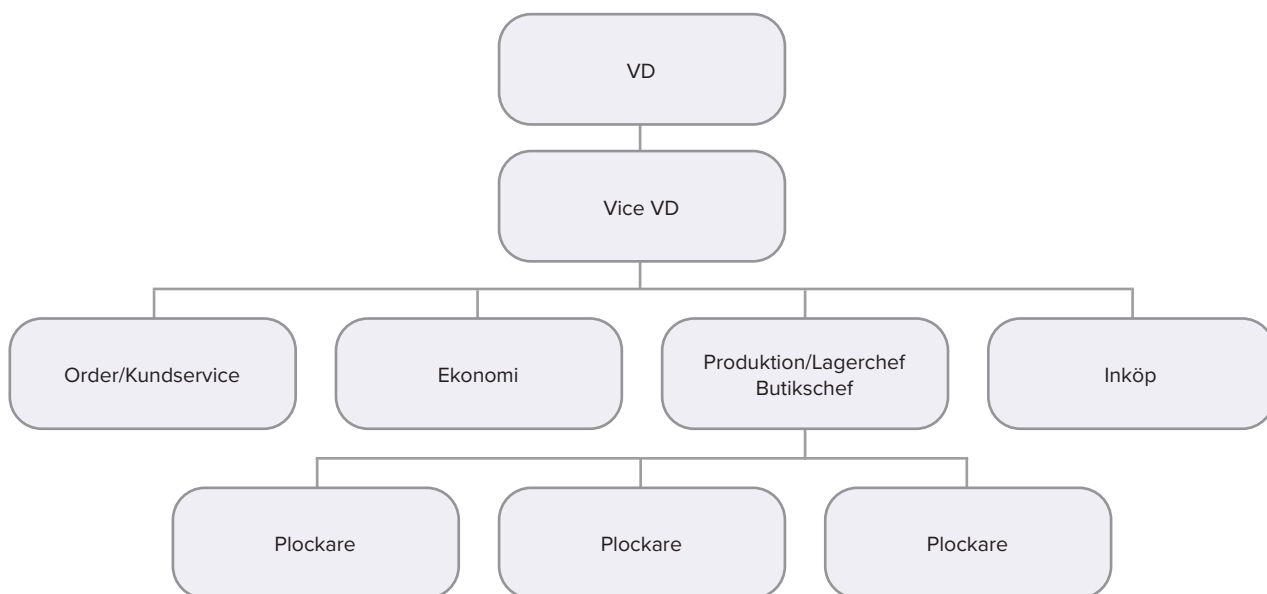


Lindahls Deli

www.lindahlsdeli.se

Organisation

Ägare Lindahls Deli: Anders Lindahl.
*Tidigare ägare och grundare av
bl. a. Lindahls Mejeriprodukter AB.*



Anders Lindahl
VD



Martin Burensjö
Vice VD



Björn Wärnbring
Order/Kundservice

En ny
delikatessbutik
på nätet!



Lindahls Deli

www.lindahlsdeli.se